Planungsleitfaden Elektromobiliätstage

Oktober 2021

Konzept:

- Elektromobilitätstage organisiert von drei Ortsverbänden (Garching, Ober- und Unterschleißheim), Veranstaltungen in zwei Gemeinden (Garching und Oberschleißheim)
- Aufteilung in Podiumsdiskussion, Fach-Vorträge und Infostände inkl. Probefahrten (bei uns aufgrund von Corona aufgeteilt auf drei unterschiedliche Tage)
- Unternehmen zu den Themen Elektroautos, Elektrobusse, Elektro-Transporter, Elektromotorräder, E-Roller, E-Bikes, Ladesäulen
- Zusätzlich begeisterte Elektroauto-Fahrer (diese müssen gut platziert sein, sollten nicht im hintersten Eck stehen) und E-Bike-Fahrer (diese waren weniger gefragt, aber die hätte man wohl ein bisschen besser in den Vordergrund stellen müssen).
- Hilfreich wäre es, wenn man einen Moderator hat, der im Verlaufe des Tages zu einzelnen Ausstellern etwas erzählen und so die Aufmerksamkeit der Besucher auf die unterschiedlichen Stände lenken könnte.

- <u>Veranstaltungsort:</u> Öffentliche Räume (Volksfestplatz, Bürgerzentrum, …) oder Gaststätte nutzen
- <u>Infrastruktur:</u> Strom (auch Starkstrom), Internet, Toiletten, Gastro, Überdachung/Innenraum
- <u>Catering:</u> Gaststätte oder Foodtruck beauftragen, Kaffee & Kuchen kann man selber machen
- <u>Rechtliches:</u> Hygienemaßnahmen (Corona, Lebensmittel, etc.), Ordner nötig?, Anmeldung Landratsamt nötig?, Corporate Identity der Grünen einzuhalten (Plakate, Flyer) und mit Verband abzuklären
- <u>Werbung:</u> Plakate inkl. Layout, Bestellung, Plakatieren, Flyer wenn gewünscht, Pressemitteilungen kostenlos. Man kann wie immer gar nicht genug Werbung machen!

Aufgaben:

- Festlegung inhaltlicher Rahmen & Zielgruppe (erster Meilenstein, 1-3 Meetings im ersten Monat)
- Akquise (zweiter Meilenstein, bis zu 6 Monate): Redner, Aussteller, Lokal-, Landes-, Bundespolitiker
- Organisation Veranstaltung (dritter Meilenstein, bis zu 6 Monate)

Termin:

Frühzeitig einen Termin für die Veranstaltung festlegen und den Veranstaltungsort anfragen (mind. sechs Monate vorher). Überprüfen, welche Parallelveranstaltungen an diesem Tag stattfinden und ob die benötigte Ausstattung (Biergarnituren, Sonnenschirme, Zelte, etc.) schon anderweitig verbucht ist.

Team:

<u>Entscheidend für den Erfolg:</u>

Ein Team, bei dem die Aufgaben klar verteilt sind und jedes Teammitglied eigenverantwortlich an seiner Aufgabe arbeitet. Am Anfang idealerweise mit einem größeren Team starten, als zwingend nötig ist. Auf dem Weg steigen Teammitglieder aus, das muss man personell auffangen können, damit man am Ende nicht nur noch zu dritt dasteht.

Team-Mitglieder:

- Koordinator*in
- 2-3 Entscheider*innen (Kern-Team inkl. Koordinator*in)
- 2-3 Personen für Akquise (wichtige Aufgabe im Organisationsteam, denn ohne Unternehmen kein Elektromobilitätstag (zumindest in der Form, wie wir ihn veranstaltet haben), Absprache mit den Unternehmen nimmt viel Zeit in Anspruch, einige springen im Verlaufe der Planung auch wieder ab, leider aufgrund von Krankheit auch noch am Veranstaltungstag selbst)
- Person für Pressearbeit
- Person Website
- Person Layout/Grafik für Plakat/Flyer
- 1-2 Personen Technik (z. B. Streaming von Vorträgen, Podiumsdiskussion)
- Person als Schnittstelle zu KV, LV, BV, Kreisrat, Landtag

Am Ausstellungstag werden mind. zehn Personen vor Ort benötigt (Auf- und Abbau, Betreuung Aussteller, Probefahrten und Vorträge, Info- und Kuchenstand, Fotograf, etc.).

Besprechungen:

- 18 große Besprechungen (90-120 min, 4-8 Teilnehmer) mit dem gesamten Organisationsteam zur Besprechung der grundlegenden Aspekte, verteilt über fast ein ganzes Jahr
- Viele Zwischenbesprechungen (wöchentlich, 30-60 min, 2-4 Teilnehmer) für einzelne Fragestellungen, z. B. Webseite, Flyer, Plakat.

Kosten:

Elektromobilitätstage 2021: 1.400 € (Ausgaben: 2 x Plakatdruck & 1 x Flyer: 400 €, Referenten: 350 €, Geschenke für Teilnehmer Podiumsdiskussion: 140 €, Essen & Getränke Podiumsdiskussion: 220 €, Corona-Tests: 60 €, Essen Ausstellungstag: 350 €, Einnahmen Kuchenverkauf: 100 €)